



PLANIFICA

UNA ENCUESTA SOBRE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS



Sigue los pasos a continuación

Nombre _____

¿Tus compañeros comprenden los riesgos del vapeo para la salud? Sigue los pasos más abajo para elaborar tu encuesta, a fin de averiguar qué saben tus compañeros sobre los cigarrillos electrónicos. Utiliza la parte posterior de esta hoja o una hoja de papel aparte para registrar tus respuestas.

1 Determina el enfoque de tu investigación

¿Qué te gustaría aprender de tus compañeros? Escribe entre 3-5 preguntas abiertas sobre el enfoque de la investigación. Trata de evitar preguntas a las que se responde solamente con un “sí” o un “no”.

Por ejemplo, podrías preguntar: ¿Qué saben mis compañeros sobre los riesgos para la salud que tienen los cigarrillos electrónicos? o ¿Qué otros factores pueden aumentar o reducir la probabilidad de que un adolescente pruebe los cigarrillos electrónicos u otros productos de tabaco?

2 Escribe las preguntas para la encuesta

Elige una de las preguntas del enfoque de la investigación del paso 1. Luego, escribe entre 5-10 preguntas cerradas específicas de la encuesta, para obtener respuestas precisas de tus compañeros.

Las preguntas deben orientarse a recibir respuestas específicas y detalladas. Por ejemplo, en lugar de preguntar “¿Qué sabes sobre los cigarrillos electrónicos?”, puedes preguntar “¿Sabías que la mayoría de los cigarrillos electrónicos contiene nicotina, que es una sustancia química adictiva?”.

3 Haz predicciones

Usa tus conocimientos y tus propias experiencias para predecir las conclusiones para cada una de tus preguntas.

4 Recopila datos

Comparte tu encuesta de forma anónima con diferentes tipos de adolescentes, no solo tu grupo de amigos, para lograr recopilar datos que representen de manera precisa la diversidad de toda la población. En otras palabras, debes lograr obtener una muestra representativa de adolescentes.

Consejo: Mientras más personas incluyas en tu encuesta, más confiables serán los resultados. (La cantidad de personas que participan en la encuesta determina el tamaño de la muestra).

5 Analiza tus datos

Organiza tus datos en tablas y gráficos para identificar tendencias.

- Un **gráfico de puntos** muestra la diferencia entre grupos individuales.
- Un **gráfico de líneas** representa los cambios a lo largo del tiempo.
- Un **diagrama de dispersión** muestra la relación entre dos variables.
- La **media** es el promedio.
- La **desviación estándar** representa la separación entre los datos (variación).

6 Presenta las conclusiones

Crea una presentación para tus compañeros en forma de diapositivas, la publicación de un blog, un videoclip breve o una serie de anuncios de servicios públicos de una campaña. Asegúrate de incluir lo siguiente:

- El método que usaste para la encuesta
- Descripciones textuales y representaciones visuales de los datos
- Tus conclusiones (justificadas con datos) sobre la población adolescente y los cigarrillos electrónicos