



DESCIFRA

EL MENSAJE PUBLICITARIO



Sigue los pasos a continuación

Nombre _____

Un factor que las personas creen que contribuye al aumento del vapeo entre los adolescentes es la forma en que las empresas de cigarrillos electrónicos publicitan sus productos. Responde las siguientes preguntas para analizar de qué manera se publicitan los cigarrillos electrónicos y por qué los métodos que usan las empresas podrían animar a los adolescentes a probar los cigarrillos electrónicos.

- 1** Los anuncios de cigarrillos electrónicos y los envases, por lo general, incluyen imágenes de dulces, colores brillantes e imágenes de personas “populares”. ¿Crees que estos elementos son diseñados para llamar la atención de los adolescentes o los adultos? Explica tu respuesta.

2 Algunas empresas de cigarrillos electrónicos han contratado influencers de redes sociales con muchos seguidores en aplicaciones como Instagram. Algunos influencers recibieron dinero por publicitar los cigarrillos electrónicos, hablando de forma positiva sobre ellos en sus publicaciones. ¿De qué manera crees que esto influye en la cantidad de adolescentes que prueban los cigarrillos electrónicos?

3 ¿De qué manera las imágenes y los métodos utilizados por las empresas de cigarrillos electrónicos para publicitar sus productos engañan a las personas para que crean que son seguros? Usa ejemplos específicos para justificar tu respuesta.

4 En 1970, el gobierno de los Estados Unidos aprobó la Ley de Salud Pública y Tabaquismo, que les prohibió a las empresas de tabaco que publiciten cigarrillos en radio y televisión. ¿Cuál crees que fue el objetivo de esta ley?